

# Сбытовые, маркетинговые и рекламные возможности



## ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ

18-19-20  
НОЯБРЯ  
2016

[www.форумтверь.рф](http://www.форумтверь.рф)



Ярмарка недвижимости теперь и в Твери – крупнейшая выставка недвижимости и строительства Тверской области!

более **260 000** Сделок с недвижимостью в Тверской области за I полугодие 2016 года

Вопрос недвижимости так или иначе касается каждого, поэтому **Ярмарка Недвижимости** будет интересна всем: покупателям и арендаторам жилой, коммерческой и промышленной недвижимости – посетители смогут сравнивать и выбирать для себя подходящий вариант в одном месте.

Деловая программа Ярмарки рассчитана как на покупателей и арендаторов так и на профессионалов рынка. Запланирована развлекательная программа.

Только на Ярмарке посетители смогут встретиться со всеми компаниями сразу! Один день на Ярмарке экономит две–три недели разъездов по разным офисам. Практически все участники готовят к Ярмарке специальные предложения, скидки и акции!

На Ярмарке представлены все форматы недвижимости:



**Земельные участки сельскохозяйственного назначения, жилые, производственные, общественно–деловые, земли промышленного назначения.**

**Дачи, дома, коттеджи, таунхаусы, домокомплекты, инженерные системы и коммуникации для загородного дома. Технологии строительства.**



**Квартиры, студии, апартаменты. Новостройки и вторичное жильё. Услуги риелторов, дизайнеров, страховщиков, ипотека.**

**Покупка и аренда офисов, общественно–деловых и производственных зданий, земель промышленного назначения. Промышленные зоны и парки.**



Ярмарка Недвижимости пройдет 18, 19 и 20-ого ноября 2016 г в межрегиональном торговом комплексе ТК ТАНДЕМ, расположенном в самом крупном торговом кластере области «Ритейл-парк Тверь». Прекрасное расположение, транспортная доступность, большие площади, качественный пул участников (Глобус, Leroy Merlin, ТЦ «Парк №1» СТД «Петрович», Decathlon) сделали «Ритейл-парк Тверь» самой посещаемой торговой площадкой региона.



более **35 000** посетителей ежедневно

**7** мин. на машине из любой точки города.  
Остановки общественного транспорта.

**700** парковочных мест



**ЗОНА  
ОХВАТА**

Тверская область с населением человек

**1 325 000**

Ближайшие регионы: Москва, Московская, Ярославская, Владимирская области.



Всего в зоне охвата **1,5** млн. человек

## На одной площадке соберутся все ведущие компании:



- ❖ Застройщики
- ❖ Девелоперы
- ❖ Строители
- ❖ Банки
- ❖ Риелторы
- ❖ Юридические компании
- ❖ Страховые компании
- ❖ Поставщики строительных технологий
- ❖ Архитектурные компании
- ❖ Дизайнеры
- ❖ Инжиниринговые компании

## Деловая и развлекательная программа



На Ярмарке недвижимости будет работать бесплатный консультационный центр. Посетители и участники Ярмарки смогут получить бесплатные юридические консультации, по вопросам ипотеки, государственной поддержки, налоговым вычетам, дизайну, строительству, страхованию.

Дети на ярмарке тоже не будут скучать, для них запланированы мастер-классы, конкурс рисунков, игровая зона и многое другое.



## ПРЕИМУЩЕСТВА

Ярмарка позволит расширить клиентскую базу, повысить продажи и конкурентоспособность, обеспечить позитивное восприятие бренда и компании, увеличить репутационный капитал.



### МНОГОЗАДАЧНОСТЬ

возможность одновременно решить несколько бизнес задач > сбытовых, маркетинговых, рекламных, имиджевых, коммуникационных



### ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ

лучше понять клиента, ответить на его вопросы, обработать возражения, развеять сомнения, активно влиять на принятие решений, получить контактную информацию для обратной связи



### ЭКОНОМИЯ

Вы экономите время и деньги. Клиенты тратят своё время и средства на посещение Ярмарки. Они находятся в активной фазе поиска и сбора информации и более восприимчивы к предложениям

## Приглашаем Вас принять участие в ЯРМАРКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Специалисты компании проконсультируют Вас по вопросам участия и предложат максимально эффективный вариант участия.

### Маркетинговый эффект:

- Повысить и укрепить имидж компании
- Подтвердить лидирующее положение компании
- Сфокусировать внимание на бренде
- Охватить те сегменты целевой аудитории, которые труднодоступны для других маркетинговых технологий
- Создать положительное восприятие бренда его целевой аудиторией
- Добиться устойчивого преимущества компании перед конкурентами
- Обеспечить постоянный рост продаж



# ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ

[www.форумтверь.рф](http://www.форумтверь.рф)

## Сбытовые, маркетинговые и рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями Ярмарки Недвижимости, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию форума:  
Тел: +7 (4822) 41-78-61  
E-mail: 417861@list.ru

